

Pressemitteilung

Frankfurt am Main, 16.09.19

„Chancen der Digitalisierung nutzen“

Markus Orth wird neuer Geschäftsführer bei Lufthansa City Center

Neuer Chef von Lufthansa City Center (LCC) wird Markus Orth. Der 54-Jährige nimmt seine Arbeit als Geschäftsführer der Lufthansa City Center Reisebüropartner GmbH (LCR) am 1. März 2019 auf. Er folgt damit Klaus Schneider, der das Unternehmen seit vergangenem September als Interimgeschäftsführer leitet. Schneider gibt mit dem Eintritt von Orth in die Geschäftsführung die Verantwortung ab, steht LCC jedoch noch einige Monate beratend zur Verfügung.

Markus Orth hat sich bereits in anderen Unternehmen der Travel Industry als Experte in Sachen Digitalisierung und Vernetzung von Vertriebskanälen einen Namen gemacht. Insbesondere war der Diplom-Kaufmann von 2002 bis 2016 bei der L'TUR Tourismus AG in Baden-Baden tätig, davon acht Jahre als CEO und Vorstandsvorsitzender.

Seine berufliche Laufbahn startete der gebürtige Bonner 1991 bei der Deutschen Lufthansa AG in Köln, wo er ab 2000 als Geschäftsführer der Lufthansa E-Commerce GmbH für die Webseiten und den Internet-Vertrieb verantwortlich zeichnete. Seit Ende 2016 führt Orth eine von ihm gegründete Beratungsagentur in Wiesbaden, die sich insbesondere auf die Digitalisierung der Reiseindustrie fokussiert.

„Wir freuen uns außerordentlich, dass wir nach einem intensiven Auswahlverfahren Markus Orth als neuen Geschäftsführer der Lufthansa City Center Reisebüropartner gewonnen haben“, sagt Ralf Trilsbeek, Vorsitzender des LCR-Aufsichtsrats. „Mit Herrn Orth kommt ein vielseitig versierter, sehr erfahrener und perfekt vernetzter Branchenexperte an Bord von LCC. Auf wichtige Zukunftsfragen wie die Digitalisierung und Veränderungen bei der Distribution haben wir nachhaltig wirkende Antworten wie unsere Vertriebsplattform Bridge-IT entwickelt. Herr Orth wird diese Vorreiterrolle mit seinem langjährigen Know-how weiterentwickeln können.“

Markus Orth sagt zu seiner neuen Verantwortung für die Lufthansa City Center: „Ich freue mich auf die neue Aufgabe, gemeinsam mit dem Team in Frankfurt, den Reisebüros und dem Aufsichtsrat die Position der Lufthansa City Center weiter auszubauen und die Chancen der Digitalisierung zu nutzen. LCC verfügt bereits heute über einen exzellenten Kundenzugang sowohl im Leisure- als auch im Business-Bereich. Diese einzigartige Stärke mit Online-Kompetenz und neuen Tools zu verknüpfen, wird eine der zentralen Aufgaben sein“, so Orth.

Der neue Geschäftsführer von Lufthansa City Center lebt in Wiesbaden. Er ist verheiratet und Vater von fünf Kindern.

Über Lufthansa City Center

Lufthansa City Center (LCC) ist mit mehr als 570 Büros in etwa 90 Ländern und einem Gesamtumsatz von rund 5,2 Milliarden Euro das weltweit größte unabhängige Franchise-System im Reisebüromarkt. LCC ist in den Bereichen Leisure (Touristik) und Geschäftsreisen aktiv. Die LCC-Geschäftsreisen-Sparte agiert unter dem Label LCC Business Travel. Zur Kette von inhabergeführten Reisebüros mittlerer Größe gehören allein in Deutschland 300 Büros mit rund 2.400 Mitarbeitern. Weltweit beschäftigt das Reisebüronetzwerk etwa 5.300 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.LCC.de und www.LCC-Businesstravel.de.

Redaktionskontakt:

SK medienconsult GmbH
Jörg Nielsen
Tel.: 0211/55 79 45-0
Mobil: 0170/54 67 015
joerg.nielsen@sk-medienconsult.de